



Семантическое ядро и Определение типов запросов

SEO-курс: «Продвижение коммерческих сайтов»
Alaev.School, Краснодар, 2017

Александр Алаев или просто «АлаичЪ»

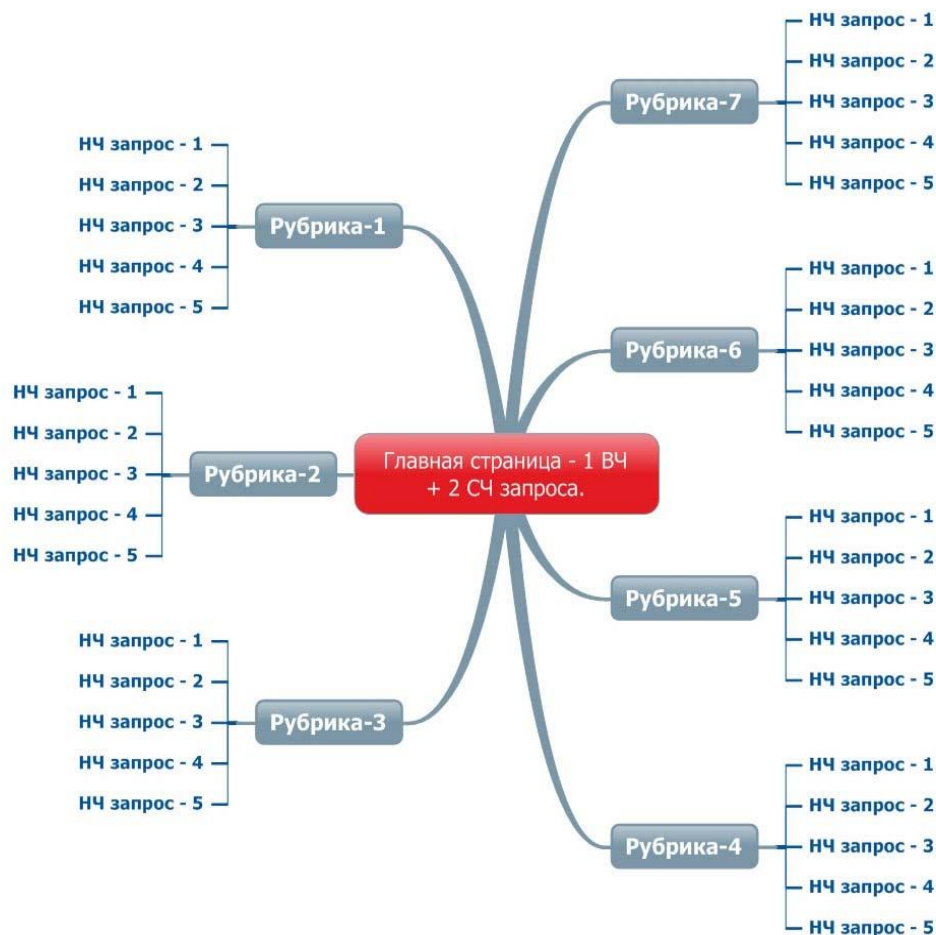


- Занимаюсь созданием и продвижением сайтов с 2005 г.
- Директор веб-студии [АлаичЪ и Ко](#) >70 клиентов без отдела продаж
- Создатель SEO-сервисов: FastTrust, ComparseR, CheckTrust
- Автор одного из самых известных seo-блогов [alaev.info](#)
- Спикер крупнейших конференций: All In Top, SEO Conference, SEMPRO, Baltic Digital Days

Алаич:Ъ и Ко

Что такое семантическое ядро сайта?

Семантическое ядро (оно же: СЯ, семантика, ключи, ключевики, запросы и т.д.) – это набор слов и словосочетаний, которые наиболее точно описывают вид деятельности, товары или услуги вашей компании.



Определение типов запросов

Запросы бывают:

- Коммерческие и
- Информационные (не коммерческие)

А еще:

- ГЗ (ГеоЗависимые) и
- ГНЗ (ГеоНеЗависимые)

Практически всегда:

- Коммерческие запросы – ГЗ,
- Информационные – ГНЗ.

Это все, что вам надо знать...

Но, отдавая дань формальностям

Есть еще навигационные (я их называю брендовые) запросы.

- Это когда человек ищет что-то совершенно конкретное: название, адрес, url и т.д.
- Продвигаться по таким запросам нет смысла.
- Главное чтобы по «нашим» запросам показывался наш сайт.

Как определить тип запроса?

Очевидные маркеры.

- Коммерческие: Цена, транзакция (купить, заказать), топоним («краснодар», «в краснодаре») и др.
- Информационные: что, где, когда, почему, как, какой, фото, отзывы, обзор, форум и др.

Нечеткие или общие запросы

Бывают и «непонятные» запросы: пицца, кухня, велосипеды, обои.

Тогда надо определить степень «коммерческойности» запроса: сколько в топ-10 коммерческих сайтов, а сколько информационных.

По таким запросам:

- конкуренция высокая,
- конверсия низкая.

С ними лучше не связываться.

Определяем, что мы можем

- Для информационного ресурса отбираем строго информационные запросы. Коммерческие запросы удаляем.
- Для коммерческого сайта отбираем в первую очередь транзакционные запросы.
 - Информационные запросы не удаляем, а откладываем на потом – пригодятся для статейного раздела или блога когда-нибудь...
- При любых затруднениях смотрим выдачу и определяем «коммерческую».

Основное оружие: wordstat.yandex.ru



[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

По словам По регионам История запросов [Все регионы](#)

Введите слово или словосочетание, обозначающее ваш товар или услугу, и нажмите кнопку «Подобрать».

В результатах подбора будет приведена статистика запросов на Яндексе, включающих заданное вами слово или словосочетание (слева), и похожих запросов (справа).

Цифры рядом с каждым запросом в результатах подбора слов дают предварительный прогноз числа показов в месяц, которое вы получите, выбрав этот запрос в качестве ключевого слова. Так, цифра рядом со словом «телефон» обозначает число показов по всем запросам со словом «телефон»: «купить телефон», «сотовый телефон», «купить сотовый телефон», «купить новый сотовый телефон в крапинку» и т.п.

Если вы хотите узнать количество показов для пользователей из определенного региона, кликните по «Все регионы».

- **ключевое слово** – показывает общую частотность фразы со всеми хвостами,
- **“ключевое слово”** – показывает фразовую частотность без хвостов,
- **“!ключевое !слово”** – показывает точную частотность фразы

Спасибо за внимание!

С вами был Александр Алаев

Алаич:б и Ко

alexander@alaev.info